

**Синодальный миссионерский отдел
архиепископ Зеленоградский Савва**

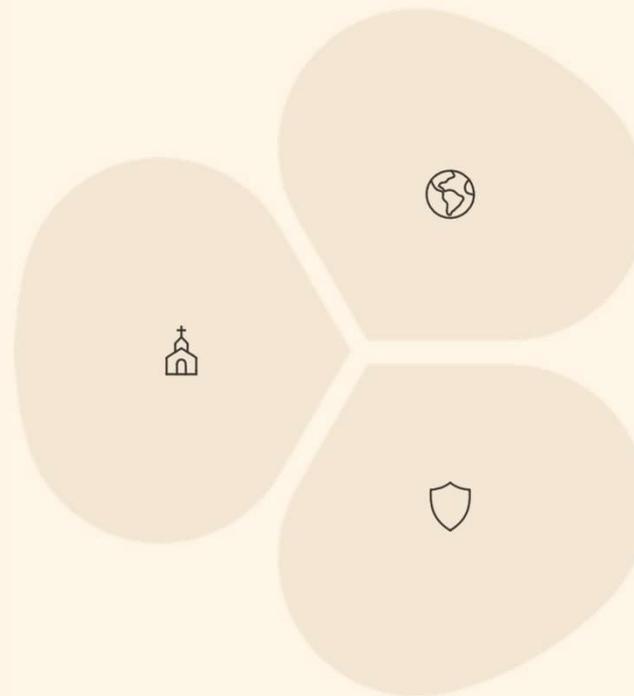
**«Стратегические направления миссии в XXI
веке: внутренняя, внешняя и апологетическая
МИССИЯ»**

ЦЕЛЬ МИССИИ: вхождение человека в жизнь Церкви



Три направления миссионерской деятельности

Внутренняя миссия
*Воцерковление невоцерковлённых,
проповедь среди традиционно
православных народов.*



Внешняя миссия

*Проповедь среди народов, не относящихся
к традиционно православным.*

Апологетическая миссия

*Пolemика с сектами, неоязычеством,
расколами, псевдоправославными
течениями, исламизмом и исламским
прозелитизмом.*

Организация миссионерской работы

Задача Синодального миссионерского отдела — это **администрирование сферы миссии.**



Актуальные направления апологетической миссии

Исламский прозелитизм

Противодействие агрессивному
исламизму.

Оккультизм

Противодействие
распространению эзотерических
практик.

Псевдоправославие, ереси и расколы

Защита чистоты православной
доктрины.

Неопротестантизм

Противодействие новым
протестантским течениям.

Деструктивные субкультуры

Противодействие культам и их
влиянию.

Противодействие неоязычеству

Противодействие религиозному
экстремизму и неоязычеству

Центры апологетической миссии (ЦАМ)

1

Сбор и анализ информации

Сбор, обработка, хранение и анализ информации о заблуждениях, сектах, раскольнических образованиях, неоязыческих и оккультных течениях, деструктивных субкультурах и культах.

3

Распространение материалов

Распространение популярных апологетических материалов (печатных и медийных).

2

Разработка материалов

Участие в работе Синодального миссионерского отдела по разработке апологетических научно-методических и практико-методических материалов для миссионеров.

4

Обучение миссионеров

Обучение миссионеров теории и практике противодействия сектам, деструктивным течениям и культам на основании методических рекомендаций Синодального миссионерского отдела.

Три направления внутренней миссии на 2026 год

Первое — это миссия в общественном пространстве («уличная миссия»).

Второе — это миссия в вузах и ссузах.

Третье — это миссия в учреждениях культуры.

Ничего не мешает реализовывать внутреннюю миссию и в других формах — не стесняйтесь предлагать или осуществлять таковые, но названные три формы — те, над которыми Синодальный отдел будет приоритетно работать в этом году.

Миссия в студенческой среде

Проповедь христианской веры среди студентов в образовательном и научном сообществах прямо относится к внутренней миссии.

Речь идёт именно о донесении христианских истин до молодёжи, **мало знакомой с евангельскими ценностями.**

Знание студенческой среды и сотрудничество с администрацией вузов.

Дискуссионные площадки, клубы для обсуждения науки и религии.

Формирование доверительных отношений и особой среды.

Миссия в сфере культуры

- Лектории, книжные клубы в библиотеках;
- Выставки, экскурсии в музеях;
- Концерты, кинолектории в культурных центрах.



Православное мировоззрение раскрывает подлинное содержание русской культуры: без него форма остаётся без основания.

Церковь наполняет культурные формы смыслом, даёт ценностям реальное содержание, задаёт направление.

Без этого «традиционные ценности» рискуют остаться абстракцией.

- Создание церковных культурных пространств;
- Диалог в антикафе, семейные клубы;
- Семейные клубы и ремесленные мастерские.

Планы на 2026 год

Организационные:

- Запуск интранета.
- Создание «пула» спикеров-миссионеров.
- Развитие Православного миссионерского общества.

Апологетика:

- Практическая работа региональных ЦАМ.
- Реализация плана по противодействию неоязычеству.
- Противодействие исламскому прозелитизму и исламизму.

Учебно-методическая работа:

- Регулярные вебинары.
- Новые методические пособия.
- Составление и рассылка образцов просветительских материалов.

Приглашаем епархии стать поставщиками пилотных проектов или пилотными площадками для реализации миссионерских проектов в вузах и сфере культуры.